

Online-Marketing Manager (w/m, Vollzeit 40h)

Die Versicherungswelt verändert sich. Die Zugangswege für Vermittler und Versicherer, sich Verbrauchern zu präsentieren, sind durch die Verbraucherschutzmaßnahmen der letzten Jahre immer stärker reguliert worden. Neue Möglichkeiten bietet die digitale Welt.

Mein Name ist Gerd Güssler. Ich bin Geschäftsführer der KVpro.de GmbH.

Seit mehr als 25 Jahren beschäftige ich mich mit unabhängigen Vergleichen der privaten und gesetzlichen Krankenversicherung. Seit 2001 analysieren wir bei KVpro.de die Tarif- und Versicherungsbedingungen privater und gesetzlicher Krankenkassenversicherer.

Mit einer Mannschaft von acht Mitarbeitern sowie zahlreichen externen Partnern, z.B. Softwareentwicklern oder Werbe- und Internetagenturen, sind wir einer der renommiertesten Informationsdienstleister rund um den deutschen Krankenversicherungsmarkt.

Im Jahr 2012 haben wir mit dem LUX die erste KV-Vergleichssoftware auf den Markt gebracht, die vollständig online läuft und sowohl mit PC als auch Tablet bequem nutzbar ist. Mehr zum LUX finden Sie hier: www.kvpro.de/makler-berater/lux-leistungsmerkmale.

Im März 2017 ist mit KV-Fux (www.kv-fux.de) ein besonderes Online-Vergleichsportal für die PKV gestartet, mit dem sich jeder Interessent kostenlos und unverbindlich über Leistungen und Beiträge aller großen Krankenkassenversicherer informieren kann, ohne personenbezogene Daten eingeben zu müssen, die ein Angebot eines Maklers oder Vertreters nach sich ziehen. Mehr zum KV-Fux erfahren Sie hier: www.kv-fux.de/ueber-kv-fux/das-zeichnet-uns-aus.

Weil wir unsere Aktivitäten im Online-Bereich für KV-Fux, den LUX sowie die Tätigkeit als Versicherungsberater PKV erheblich ausweiten möchten, suchen wir für unsere Mannschaft einen

Marketing-Profi (m/w) mit Schwerpunkt Online-Marketing.

Wir bieten Ihnen eine vielfältige, spannende Aufgabe mit viel Freiraum zur selbständigen Gestaltung, mit der Sie die verschiedenen Online-Dienstleistungen der KVpro.de bei Verbrauchern und Beratern immer bekannter und beliebter machen.

Die KVpro.de GmbH sitzt im wunderschönen Freiburg, direkt am Hauptbahnhof. So erreichen Sie uns ganz bequem mit dem Fahrrad oder dem sehr gut ausgebauten und preislich attraktiven Nahverkehr. In nur wenigen Minuten sind Sie im Schwarzwald, Frankreich oder der Schweiz mit unzähligen Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten. Über 30.000 Studenten sorgen für lebendige, kulturell vielfältige Stadt. Hier ist für jeden etwas geboten – ob Konzerte, Mountainbiken, Langlauf, Museen, Biergärten, Yoga, Eishockey oder der SC Freiburg.

Was Sie mitbringen

- Studium der Betriebswirtschaft / Marketing / Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Drei oder mehr Jahre Erfahrung im Bereich Online-Marketing
- Souveräner Umgang mit Word, PowerPoint, Excel, Adobe Photoshop, Wordpress
- Hohe Bereitschaft, sich eigenständig in technische Zusammenhänge einzuarbeiten
- Idealerweise Kenntnisse des deutschen Krankenversicherungssystems (GKV/PKV) oder großes Interesse, sich in diese Thematik einzuarbeiten

Schön wären Kenntnisse in der E-Mail Marketing-Software Klick-Tipp und in der Verkaufsplattform DigiStore. Bringen Sie ein gutes technisches Verständnis mit, werden Sie sich hier allerdings schnell einarbeiten, wenn Ihnen diese Werkzeuge bisher unbekannt sind.

Was Sie tun werden

- Pflege unserer Internetauftritte in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Betreuung und inhaltliche Weiterentwicklung unserer bestehenden Internetauftritte (www.kv-fux.de, www.kvpro.de und www.pkv-beratung-freiburg.de)
- Relaunch des Internetauftrittes KVpro.de: Projektmanagement, konzeptionelle Neuausrichtung, eigenständige Umsetzung neuer Inhalte
- SEM-Maßnahmen in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Erstellen von SEO Analysen und Optimierungskonzepten (On-/Offpage)
- Suchmaschinenoptimierung und Keyword-Recherchen

- Erstellung und Umsetzung von Backlink-Strategien
- Erstellen und Redigieren von Produkt- und Marketingtexten sowie von Fachartikeln rund um das Thema Krankenversicherung (PKV und GKV) unter Berücksichtigung von SEO-Aspekten
- Social Media
- Aufbau und Betreuung von Social Media Maßnahmen (z.B. Facebook, YouTube-Kanal) für www.kv-fux.de
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social Media Kanäle (Facebook, Google+, Twitter, XING) sowie unseres YouTube-Kanals
- Dienstleistungs-/Produktmarketing
- Konzeptionelle Entwicklung und Umsetzung neuer Dienstleistungen, z. B. Ausdehnung der Vortragstätigkeit des Geschäftsführers
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Affiliate-Programme und Affiliate-Partner
- Planung und Umsetzung von E-Mail- Marketing-Kampagnen und Newslettern mit der Marketing Software Klick-Tipp sowie Optimierung der Klick- und Konversionsraten
- Betreuung und Weiterentwicklung der Schnittstellen von Klick-Tipp und der elektronischen Verkaufsplattform DigiStore zu unserem Produkt, der KV-Vergleichssoftware LUX
- Analysen, Controlling und Reporting
- Überwachung und Erstellung von statistischen Auswertungen zum Online-Nutzungsverhalten, z.B. Google Analytics
- Überwachung und Identifizierung von Optimierungspotenzialen mit Google Search Console
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung von Pressemitteilungen nach fachlicher Inhaltsvorgabe und deren Verwertung in sämtlichen Marketingkanälen (Presseverteiler, Webseiten, Social Media etc.)
- Beantwortung und Koordination von Presseanfragen
- Pressemonitoring

Keine Angst, Sie müssen all dies nicht ab dem ersten Tag und täglich machen ?

Ich möchte nur, dass Sie wissen, dass Ihre Aufgaben bei uns in großem Maße abwechslungsreich und spannend sind. Wir unterstützen Sie natürlich bei der Einarbeitung, damit Sie so bald wie möglich Ihren Arbeitsbereich selbst gestalten können.

Ihr Jahres-Grundgehalt liegt im Bereich von 42.000 Euro. Hinzu kommen monatliche Sachzuwendungen.

Außerdem erhält jeder unserer Mitarbeiter eine Beteiligung am Gewinn des Unternehmens. Die Gewinnbeteiligung richtet sich danach, wie gut wir uns als Gesamtunternehmen entwickeln und welchen Gesamtumsatz wir erzielen.

Bringen Sie die erforderlichen Fähigkeiten und Erfahrungen mit? Dann bewerben Sie sich.

Auch dann, wenn Ihr Lebenslauf nicht auf alle unsere Anforderungen passt.

Für uns zählt, dass Sie eine selbständige und kommunikative Persönlichkeit sind, die Freude an analytischen Zusammenhängen und einem vielfältigen Aufgabengebiet unter Einbeziehung modernster Technologien mitbringt.

Wenn Sie Fragen haben, rufen Sie uns unter +49 761 120 410-50 an. Wir beantworten gerne Ihre Fragen.

Oder schicken Sie Ihre Bewerbung an gf@kvpro.de. Mein Team und ich freuen uns darauf, Sie bald kennen zu lernen.

Helfen Sie uns, mehr Menschen über das System der deutschen Krankenversicherung fundiert zu informieren, damit sie im Krankheitsfall gut abgesichert sind.

Ihr Gerd Güssler

Geschäftsführer
KVpro.de GmbH

Wentzingerstraße 23
79106 Freiburg

Tel. +49 761 120 410-50

E-Mail: gf@kvpro.de