

## Social Media Manager Versicherungswelt (DKM-Messe, AssCompact) |mwd

---

**Arbeiten Sie im Makler- oder Vertriebspartner-Management? Oder im Marketing, in der Unternehmens-Kommunikation oder im Bereich Social Media bei einem Versicherer oder Finanzdienstleister, und fühlen sich im jetzigen Umfeld nicht mehr wohl?**

**Möchten Sie sich in Zukunft voll auf Social Media in der Versicherungswelt konzentrieren? Und haben Sie in der letzten Zeit an einen Job-Wechsel gedacht?**

Dann habe ich jetzt ein Stellenangebot für Sie, das Sie interessieren wird. Also, lesen Sie weiter...

Mein Name ist Konrad Schmidt. Ich bin Geschäftsführer der bbg Betriebsberatungs GmbH und suche in Vollzeit und Festanstellung in Bayreuth oder im Raum Leipzig im Home-Office eine/n engagierte/n

### **Social Media Manager Versicherungswelt |mwd.**

Möglicherweise hören Sie heute zum ersten Mal von der bbg Betriebsberatungs GmbH.

Wir sind das Team hinter dem Fachmagazin AssCompact, hinter der Leitmesse DKM, die einmal im Jahr in der Messe Dortmund stattfindet und hinter dem Jungmakler Award, der jährlich außergewöhnliche Menschen im Versicherungsvertrieb auszeichnet. Ah, das sagt Ihnen schon mehr? Prima!

Bei unseren Veranstaltungen und Veröffentlichungen stehen Networking und Wissen im Vordergrund. Wir bereiten Themen so auf, dass vor allem unabhängige Vermittler und Finanzberater diese in ihrem Berufsalltag anwenden können.

Unser Flaggschiff DKM ist die anerkannte Leitmesse der Finanz- und Versicherungsbranche. Für kompetente Wissensvermittlung sorgen das Fachmagazin AssCompact, unsere Newsletter, Mailings und – natürlich – Social Media.

Den Bereich Social Media haben bislang die Kolleginnen und Kollegen in der Redaktion unter sich aufgeteilt.

Weil die Online-Aktivitäten zunehmen, möchten wir die Aufgaben an einer Stelle bündeln und ausbauen und bieten jemandem eine spannende Perspektive mit einer sicheren beruflichen Zukunft.

...und da kommen Sie ins Spiel.

**Als Social Media Manager bei der bbg sorgen Sie dafür, dass unsere Veranstaltungen stets gut besucht sind und die Fachbeiträge unserer Redaktion von möglichst vielen Fach- und Führungskräften gelesen werden.**

Sie kümmern sich um unsere Kanäle auf Facebook, LinkedIn, Instagram und Co. und erstellen zielgruppengerechte Posts, Stories und Videos zur Vergrößerung unserer Reichweite und Community.

Sie führen auch Werbemaßnahmen inklusive Monitoring und Reporting durch und koordinieren diese mit externen Agenturen.

Vor unseren Veranstaltungen kündigen Sie in Beiträgen an, was die Teilnehmer erwartet und warum es sich lohnt, sich für die Teilnahme anzumelden. Nach dem Event erzählen Sie, was diejenigen verpasst haben, die nicht dabei waren.

Während der Veranstaltung berichten Sie live als ‚rasender Reporter‘ über das, was gerade passiert. Sie führen kurze Interviews mit Teilnehmern, Referenten und Unternehmens-Vertretern. In den sozialen Medien und am Veranstaltungsort vor der Kamera.

Bei Präsenz-Veranstaltungen, von denen es hoffentlich bald wieder mehr geben wird, geben Sie mit Fotos und kurzen Videos die Stimmung wieder. So bekommen auch Leute, die nicht dabei sein können, live Eindrücke vom Event.

Die Redaktion liefert Ihnen Fachartikel, die Sie in kurzen Auszügen und Infografiken für die sozialen Netzwerke aufbereiten. Ihre Aufgabe ist nicht, selbst lange Fachartikel zu schreiben (wir hindern Sie allerdings auch nicht daran, wenn Sie Interesse daran haben).

**Ihre Hauptaufgabe ist, täglich Kontakt zu Versicherungsmenschen zu halten und sie mit hilfreichen und interessanten Denkanstößen zu versorgen.**

Sie sind weniger in der Redaktion und mehr im Marketing angesiedelt und ‚verlängern‘ die Berichte und Fachartikel aus der Redaktion. Content haben wir mehr als genug. Sie bringen ihn an unsere Zielgruppe.

Neugierig?

**Als Social Media Manager passen Sie prima zu uns, wenn Sie bereits in einer Online-Redaktion oder als Social Media Fachkraft im Bereich Versicherungen oder Finanzen gearbeitet haben.**

Sie kombinieren Kenntnisse aus dem Versicherungsvertrieb mit der Fähigkeit, für die Zielgruppe zu schreiben.

Sie haben ein Gefühl für Worte, sind kommunikativ und bringen wenigstens zwei oder drei Jahre berufliche Erfahrung mit sozialen Medien in Verbindung mit Versicherungs- und Finanzthemen mit.

Sie kennen sich mit Kampagnen und den dazugehörigen Kennzahlen aus, insbesondere bei Facebook und LinkedIn und haben auch Erfahrung mit digitalen Tools und einfacher Bild- und Videobearbeitung.

Sie arbeiten analytisch, selbständig, ergebnisorientiert und gerne eigenverantwortlich im Team.

Klingt das nach Ihnen?

**Sind Sie dort, wo Sie jetzt sind, unzufrieden oder unterfordert? Haben Sie Ambitionen und fühlen sich ausgebremsst? Wollen Sie mehr? Dann lassen Sie uns reden.**

Wenn Sie allerdings einen Chef brauchen, der Ihnen morgens sagt, was Sie zu tun haben, und Ihnen im Laufe des Tages mindestens einen Anpfeiff gibt, dann sind Sie bei uns falsch.

Teamgeist schreiben wir groß. Wir haben kurze Entscheidungswege, flache Hierarchien und pflegen das persönliche Miteinander auf Augenhöhe.

**Neben Ihrem Festgehalt und flexiblen Arbeitszeiten bekommen Sie bei uns eine betriebliche Altersversorgung und eine Bonifikation am Jahresende, die sich am Gesamterfolg der bbg orientiert.**

Sie arbeiten entweder im Büro in Bayreuth oder im Home-Office und sind bereit, ein- oder zweimal im Monat für drei Tage ins Büro zu kommen.

Wenn Sie in der Region Würzburg, Nürnberg, Jena oder Leipzig wohnen, haben Sie eine gute und schnelle Verkehrsanbindung. Kommen Sie von weiter her? Dann finden wir eine Lösung, die für Sie passt.

Ich könnte noch lange weiter schreiben und tiefer in die Details gehen... allerdings möchte ich Ihnen das alles viel lieber am Telefon oder bei einer Tasse Kaffee erzählen. Was halten Sie davon? Rufen Sie mich doch einfach an.

Sind Sie derzeit auf der Suche nach einer neuen Aufgabe? Und schlägt Ihr Herz gerade höher? Dann werden Sie sich bei uns wohlfühlen.

**Wichtig ist, dass Sie eine Leidenschaft für soziale Medien haben, Versicherungs- und Finanzthemen kurz und knackig aufbereiten können und einen guten Schreibstil haben.**

Sie müssen weder Marketing-Profi noch in Versicherungssparten ein sein. Mit Ihrem Einstieg bei der bbg sichern Sie sich ein breitgefächertes Trainings-Angebot.

Wir fördern Ihre fachliche und persönliche Entwicklung. Denn wir möchten langfristig mit Ihnen arbeiten.

Nun liegt es an Ihnen, ob wir Sie auf Ihrem beruflichen Weg begleiten dürfen.

**Bringen Sie erste Erfahrungen und die Lust mit, unsere Sichtbarkeit und Reichweite in den sozialen Medien zu steigern? Wünschen Sie sich eine echte berufliche Perspektive, volle Unterstützung und ein lockeres Arbeitsumfeld? Dann bewerben Sie sich.**

Auch dann, wenn Ihr Lebenslauf nicht perfekt auf alle unsere Anforderungen passt. Es spielt keine Rolle, ob Sie ein Mann oder eine Frau sind, woher Sie kommen oder wie alt Sie sind.

Für uns zählen Ihre Erfahrungen und Ihr Wille, unsere Projekte in den sozialen Medien kompetent zu begleiten.

Helfen Sie uns, unsere Kunden zufrieden zu machen, sodass diese uns treu bleiben.

**Möchten Sie mehr darüber erfahren, wie es ist, mit uns zu arbeiten? Ja?**

Dann schreiben Sie mir (gerne per WhatsApp) oder rufen Sie mich an. Ich möchte Sie kennen lernen und behandle unser Gespräch

vertraulich.

Ihr

Konrad Schmidt  
Geschäftsführer

bbg Betriebsberatungs GmbH  
Bindlacher Str. 4  
95448 Bayreuth

**Rufen Sie mich jetzt an:**

Tel.: +49 176 17 57 58 17

**Oder senden Sie mir eine WhatsApp:**

Chat starten: +49 176 17 57 58 17

**Oder senden Sie mir Ihren Lebenslauf:**

E-Mail: schmidt@bbg-gruppe.de

—  
Personen- und Funktions-Bezeichnungen stehen für alle Geschlechter gleichermaßen