



Senior Markt- & Produktmanager (m/w/d) Privatschutz

ALH_Header Loyal Innovativ

Eine Gruppe. Viele Möglichkeiten.

Die ALH Gruppe zählt zu den bedeutenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen in Deutschland. Rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden das Fundament für unseren Erfolg und sorgen täglich für erstklassigen Service, individuelle Beratung und die langfristige Zufriedenheit unserer Kunden.

Die ALH Gruppe entwickelt sich kontinuierlich weiter und geht mit innovativen Ideen aktiv voran. Verstärken Sie uns mit **detailliertem Marktwissen und solider Datenkompetenz** an der Schnittstelle zwischen Produktmanagement, Aktuariat, Vertrieb und IT am **Standort Oberursel bei Frankfurt am Main** und helfen Sie uns dabei, die strategische Rolle des marktorientierten Produktmanagements auszubauen.

Aufgaben Ihre Aufgaben:

- Datengetriebene Steuerung und Weiterentwicklung unserer Versicherungsprodukte im Privatschutz mit Fokus auf Marktpositionierung und Wettbewerbsfähigkeit
- Entwicklung und Umsetzung von Platzierungsstrategien über verschiedene Vertriebskanäle inkl. Pflege und Ausbau von Partnerschaften (z. B. mit Vergleichsplattformen)
- Sammlung, Analyse und Interpretation interner und externer Daten, um daraus klare Handlungsempfehlungen für verschieden Stakeholder herzuleiten
- Sicherstellen der Qualität und Aussagekraft der komplexen und teils unvollständigen Daten
- Laufende Beobachtung und Analyse der Wettbewerbsprodukte und allgemeiner Markttrends
- Koordination und Moderation zwischen unterschiedlichen Ziellogiken (z. B. Absatz vs. Marge), um die Rentabilität des Produktportfolios sicherzustellen

Aufgaben Ihre Kompetenzen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik oder Wirtschaftsinformatik
- Mehrjährige Berufserfahrung aus einer ähnlichen Schnittstellenfunktion
- Hohes Marktverständnis - möglichst in Bezug auf Komposit-Produkte im Privatschutz - in Kombination mit Erfahrung in der Generierung und Analyse von Daten, z. B. mit Python, R, SQL
- Analytische Stärken in Verbindung mit der Fähigkeit, aus gewonnenen Daten echte Steuerungsimpulse herzuleiten und Inhalte verständlich sowie zielgruppengerecht darzustellen
- Kommunikations- sowie Koordinationstalent und gelebte Vermittlerrolle beim Interessensausgleich in einem interdisziplinären Arbeitsumfeld
- Strukturierte Vorgehensweise, hohe Umsetzungskompetenz und der Wille, sich eigenverantwortlich in eine einzigartige Funktion einzuarbeiten



Aufgaben Unser Versprechen:

- **Attraktive Vergütung:** Vierzehn Monatsgehälter ab dem 2. Jahr der Betriebszugehörigkeit
- **Flexible Arbeitszeit:** 38-Stunden-Woche mit Gleitzeit und hybridem Arbeiten
- **Mehr Freizeit:** 30 Urlaubstage – zusätzlich frei am 24.12. und 31.12.
- **Gesund & mobil:** Wellhub, JobRad, Zuschuss zum Jobticket und betriebliche Krankenversicherung
- **Finanzielle Extras:** Betriebsrente, Vermögenswirksame Leistungen, Corporate Benefits, Haustarife auf unsere Produkte etc.
- **Weiterkommen:** Individuelle Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- **Perfekter Einstieg:** Strukturierte Einarbeitung sowie eigenverantwortliche und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- **Arbeitsumfeld:** Betriebsrestaurant, Sporthalle und kostenlose Parkplätze

Interesse geweckt? Hier tippen und über unser Online-Formular bewerben!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihrer derzeitigen Kündigungsfrist!

Die ALH Gruppe begrüßt ausdrücklich die Bewerbung von Menschen mit Behinderung. Bei Fragen und für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an **Miriam Lindert** unter miriam.lindert@alte-leipziger.de.

Jetzt hier tippen und über unser Online-Formular bewerben!

ALH Gruppe

Alte Leipziger Versicherung AG

Personal und Soziales

Alte Leipziger-Platz 1

61440 Oberursel

www.al-h.de/karriere

** Im Interesse der besseren Lesbarkeit wird im Text die männliche Form gewählt, dennoch bezieht sich die Stellenausschreibung auf Angehörige aller Geschlechter.*